

**2022 한국정치커뮤니케이션학회·한독사회과학회 봄철 공동학술대회**  
**“정치소통의 대전환기, 진단과 성찰”**

□ 일시: 2022년 6월 17일(금) ~ 18일(토) □ 장소: 호남대학교 광산캠퍼스 9호관(국제관, 대학원)

시 간	내 용						
11:30-13:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>참가 등록 (호남대학교 광산캠퍼스 9호관(국제관, 대학원 1층 로비) ※ 1층 로비에서 등록확인, 명찰, 자료집, 경품추첨번호, 중식식권 배부</li> <li>중식(복지관 2층 교직원식당)</li> </ul>						
1부 13:30-15:00	대강의실(9203호) <유튜브 생중계>	중강의실1(9205호)	중강의실2(9201-2, 3호)	중강의실3(9207호)	소강의실1(9201호)	소강의실2(9201-1호)	1층 강의실(9102-1호)
	대주제(기획) “정치소통의 대전환기, 진단과 성찰”	정치인과의 대화 “이용빈 의원 (더불어민주당)”	미디어를 통한 시민참여와 사회혁신 (전남SOS랩, 기획)	“6.1 지방선거를 진단하다” (폴리뉴스, (사)광주전남발전정책포럼)	신진학자 1	일반 및 대학원생	미디어커머스 산업발전을 위한 정책방향 모색 (롯데홈쇼핑, 기획)
15:00-15:20	휴식(휴게공간)						
2부 15:20-16:50	미디어커머스, 방송과 인터넷을 넘나들다: 경계의 소멸 쟁점과 진단 (방송통신위원회, 기획)	데이터방송, 쟁점진단 (한국T커머스협회, 기획)		독일의 정치커뮤니케이션	신진학자 2	미디어 기업과 ESG	
16:50-17:00	총회 장소로 이동						
17:00-17:40	총장 환영사 및 총회(4호관, 경품추첨)						
17:40-18:00	광주 유담부티크호텔로 버스 이동(10km, 15분 소요)						
18:00-18:10	호텔 도착 및 체크인						
18:10-18:20	호텔 출발, 만찬장(금다연)으로 도보 이동(250m, 3분 소요)						

시간	대강의실(9203호) <유투브 생중계>	중강의실1(9205호)	중강의실2(9201-2, 3호)	중강의실3(9207호)	소강의실1(9201호)	소강의실2(9201-1호)	1층 강의실(9102-1호)
1부 13:30-15:00	<p>&lt;대주제&gt;</p> <p>정치소통의 대전환기, 진단과 성찰</p> <p>사회 김덕모(호남대)</p>	<p>&lt;특별세션&gt;</p> <p>정치인과 대화</p> <p>사회 김정택(성균관대)</p>	<p>&lt;전남SOS랩 후원세션&gt;</p> <p>미디어를 통한 시민참여와 사회혁신</p> <p>사회 전희락(동아방송예술대)</p>	<p>&lt;폴리뉴스 / (사)광주전남발전정책포럼 후원세션&gt;</p> <p>6.1 지방선거 이후 정국전망</p> <p>사회 김능구(폴리뉴스)</p>	<p>신진학자1</p> <p>사회 심재철(고려대)</p>	<p>일반 및 대학원생</p> <p>사회 유경현(전북대)</p>	<p>&lt;롯데홈쇼핑 후원세션&gt;</p> <p>미디어커머스 산업발전을 위한 정책방향 모색</p> <p>사회 이승선(충남대)</p>
	<p>발제1 하르트무트 코식(독일연방의회)</p> <p>전환기 독일정치커뮤니케이션 관련 경향: 통일, 이주민유입, 우크라이나 전쟁 사례를 중심으로</p> <p>토론 김종하(한라대) 김희경(미디어미래연구소) 이종희(선거연수원)</p>	<p>발제1 이용빈(더불어민주당)</p> <p>토론 이상철(성균관대) 김성진(디스플레이협회) 김민환(고려대)</p>	<p>발제1 김철년(KT) 하윤수(허브스코프) 이상호(경성대)</p> <p>유투브 영상에 표출된 2022년 선거여론 연구 - 리빙랩 관점에서 사회문제 개념화를 중심으로</p> <p>토론 배승주(경성대) 박복길(전남SOS랩) 양혜승(전남대)</p>	<p>발제 조정관(전남대)</p> <p>6.1 지방선거 이후 정국전망</p> <p>토론 송갑석(더불어민주당) 정운찬(국민의힘) 정진욱(돌바네연구소)</p>	<p>발제1 윤호영(이화여대)</p> <p>'뉴스공장'에 대한 언론사 보도 분석: 신문사별 보도 경향에 대한 탐색</p> <p>토론 김동준(공공미디어연구소) 우형진(한양대)</p>	<p>발제1 이동규(성균관대)</p> <p>현대 영화사운드를 통해 본 음과 서사의 재구성: 청각적 '추'의 새로운 활용을 중심으로</p> <p>토론 노창희(디지털산업정책연구소)</p> <p>발제2 박기욱(CBS노컷뉴스)</p> <p>포털의 알고리즘 뉴스 배열과 저널리즘 강화에 관한 고찰</p> <p>토론 김유미(호남대)</p>	<p>발제1 윤소리(딜로이트)</p> <p>라이브 커머스의 현황과 쟁점</p> <p>토론 전범수(한양대) 정용국(동국대) 고흥석(군산대)</p>
	<p>발제2 베른하르트 쾰리거(한스자이델재단)</p> <p>북한정치커뮤니케이션의 특수한 형태: 전단, 포스터 및 법령 포고문의 사례를 중심으로</p> <p>토론 남인용(부경대) 이완수(동서대) 전태국(강원대)</p>	<p>발제2 이효성(청주대)</p> <p>미디어의 이용동기와 정치참여 - 시민 참여기반 사회의제 도출과정을 중심으로</p> <p>토론 류성진(대구대) 이상호(경성대) 박성복(한양대)</p>	<p>발제2 정지영(이화여대)</p> <p>공공의제로서의 기후위기에 대한 언론보도에 대한 고찰 : 누가 무엇을 어떻게 '이젠다' 키워야 하는가?</p> <p>토론 신동진(성균관대) 한선(호남대)</p>	<p>발제2 김유정(MBC)</p> <p>신유형광고 산업진흥을 위한 정책방안</p> <p>발제4 오다슬(중앙대)</p> <p>청소년의 메타버스 이용을 통한 욕망의 배치와 정동 체험</p> <p>토론 조성동(한국방송협회)</p>	<p>발제2 김광재(한양사이버대)</p> <p>라이브커머스 영상 내용 분석 : 심의 관점을 기반으로</p> <p>토론 조재희(서강대) 김정현(고려대) 심재웅(숙명여대)</p>		

시간	대강의실(9203호) <유튜브 생중계>	중강의실1(9205호)	중강의실3(9207호)	소강의실1(9201호)	소강의실2(9201-1호)
2부 15:20-16:50	<p>&lt;방송통신위원회 후원세션&gt; 미디어커머스, 방송과 인터넷을 넘나들다: 경계의 소멸 쟁점과 진단</p> <p>사회 유희식(중앙대)</p> <p>발제1 윤성익(경기대)</p>	<p>&lt;한국T커머스협회 후원세션&gt; 데이터방송, 쟁점진단</p> <p>사회 최정진(서울과기대)</p> <p>발제1 이상직(법무법인 태평양)</p>	<p>독일의 정치커뮤니케이션</p> <p>사회 전태국(강원대)</p> <p>발제1 조성복(중앙대)</p>	<p>신진학자2</p> <p>사회 이호은(청운대)</p> <p>발제3 이운경(성균관대)</p>	<p>미디어 기업과 ESG</p> <p>사회 주정민(전남대)</p> <p>발제1 유훈(한국표준협회)</p>
	<p>라이브 커머스 규제 동향과 정책 방안</p> <p>토론 신동진(성균관대) 조성동(한국방송협회) 이시문(MCN협회)</p>	<p>현행 방송법상 데이터방송의 문제점과 향후 방송법상의 법적규제 체계 개선</p> <p>토론 김재철(방송통신위원회) 김동준(공공미디어연구소) 홍종배(KCA)</p>	<p>합의제 민주주의와 정치커뮤니케이션</p> <p>토론 권상로(조선대) 김영수(한스사이텔재단) 최영돈(중앙선거방송토론위원회)</p>	<p>'창년 유권자'에 대한 언론 보도 특성 연구: 제20대 대통령 선거 보도를 중심으로</p> <p>토론 남인용(부경대)</p> <p>발제4 윤복실(선문대)</p>	<p>국내 ESG에 대한 규제체계 및 정책 거버넌스</p> <p>토론 김유석(오픈루트) 연보영(KCA) 우희창(충남대)</p>
	<p>노창희(디지털산업정책연구소)</p> <p>발제2</p>	<p>최재섭(남서울대)</p> <p>발제2</p>	<p>차명제(용인민주시민교육네트워크)</p> <p>발제2</p>	<p>K드라마에 내재한 동양사상: 드라마 &lt;이태원 클라쓰&gt;를 중심으로</p> <p>토론 이완수(동서대) 강철수(고구려대)</p> <p>발제2 김소형(성균관대)</p>	<p>김용희(오픈루트)</p> <p>발제2</p>
	<p>레거시 미디어와 인터넷 기반 커머스 공동발전을 위한 정책 방향</p> <p>토론 박성철(KCA) 강신규(KOBACO) 송원숙(숙명여대)</p>	<p>Data 방송과 홈쇼핑의 융합발전을 위한 정책 개선 방안</p> <p>토론 강영희(KBS) 김유정(MBC) 유인열(한국T커머스협회)</p>	<p>독일의 민주시민교육과 정치 커뮤니케이션</p> <p>토론 김경래(국민대) 김상무(동국대) 안지호(고양시정연구원)</p>	<p>언론의 인공지능윤리 담론 분석: 챗봇 '이루다'사건을 중심으로</p> <p>토론 박성복(한양대)</p>	<p>미디어 콘텐츠 산업 측면에서의 ESG 발전 방향과 정책</p> <p>토론 신호철(한국케이비협회) 백승혁(KOCCA) 우형진(한양대)</p>